

2011-2015年中国家庭影院 市场专项调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国家庭影院市场专项调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家庭影院概括来说可以从综合两个概念去了解，这两个概念分别为“家庭影院标准”和“家庭环境中播放电影片中的播放系统”。家庭影院市场又添一军：目前的微型投影仪家庭影院，已经占据了50%的市场份额，从2009年到2010年在短短一年时间里，投影向家庭影院进军的势力已经击败了彩电占据了市场巅峰，特别是它所独具CMMB功能和接机顶盒直接看电视的功能，加工内置存储，可以下载网络最新电影和听歌等功能，已经是彩电无法取代的了，微型投影仪必将占据未来家庭影院市场。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国家庭影院市场专项调研与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了家庭影院产业相关概述、中国家庭影院市场发展环境等，接着分析了中国家庭影院市场发展的现状，然后介绍了中国家庭影院子行业的发展态势、中国家庭影院行业竞争格局。随后，报告对中国家庭影院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭影院发展前景与投资预测。您若想对家庭影院产业有个系统的了解或者想投资家庭影院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家庭影院产业相关概述

第一节 家庭影院的介绍

一、家庭影院的定义

二、家庭影院的特点

三、家庭影院的空间规律

四、家庭影院放声系统的多模式介绍

第二节 家庭影院技术的概述

一、家庭影院的四种主要技术

二、无线家庭影院技术

三、虚拟环绕声技术

第二章 2010-2011年世界家庭影院产业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界家庭影院产业运行状况综述

一、国外家庭影院设计赏析

二、世界家庭影院市场特点分析

三、全球顶级家庭影院系统

第二节 2010-2011年世界家庭影院产业主要国家运行分析

一、德国家庭影院市场看好

二、美国家庭影院系统销量分析

三、日本DVD普及情况

第三节 2011-2015年全球家庭影院装机量预测分析

第三章 2010-2011年中国家庭影院市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国家庭影院市场发展政治环境分析

一、家用视听商品修理更换退货责任规定

二、家庭影院用环绕声放大器通用规范

三、厅堂混响时间测量规范

四、厅堂扩声特性测量方法

第三节 2010-2011年中国家庭影院市场发展社会环境分析

第四章 2010-2011年中国家庭影院市场发展态势分析

第一节 2010-2011年中国家庭影院发展技术分析

一、EVD技术对家庭影院的影响

二、蓝光光盘技术对家庭影院的影响

三、DVD相关技术的近期发展

四、家庭影院环绕声技术

第二节 2010-2011年中国家庭影院市场品牌分析

一、国内家庭影院专业品牌三强出炉

二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析

三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

第三节 2010-2011年中国家庭影院产业发展存在问题分析

一、品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力

二、核心技术受制于人难免一直处于被动状态

三、市场秩序混乱致使行业产品出现“鱼龙混杂”的局面

第五章 2010-2011年中国家庭影院产业市场走势分析

第一节 2010-2011年中国家庭影院市场发展概要分析

一、家庭影院市场需求分析

二、品牌集中度分析

三、产品线不断丰富化

四、价格继续呈现下降趋势

五、销售渠道多元化

第二节 2010-2011年中国家庭影院发展制约因素分析

一、家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准

二、家庭影院整体价格过高

三、家庭影院的主要配套产品迫切需要发展

四、广告的作用被忽略

第六章 2010-2011年中国家庭影院子行业的发展态势分析——彩电

第一节 2010-2011年中国彩电行业发展概况分析

一、中国彩电行业进入转型升级新阶段

二、中国彩电行业整体业绩稳中有升

三、2008-2010年中国彩电产量统计分析

第二节 2010-2011年中国彩电市场发展状态分析

一、中国彩电市场的现状分析

二、中国彩电市场迈入新品并行时期

三、中国彩电市场规模与结构

第三节 2010-2011年中国平板电视市场的发展形势分析

一、中国平板电视消费迈入普及期

二、中国平板电视城市消费者需求分析

三、中国平板电视向二三级市场迈进

第四节 2010-2011年中国彩电的出口态势分析

一、中国彩电出口势头不减

二、中国彩电出口的特点

三、中国彩电出口结构升级风险增加

四、中国彩电出口亟需树立科学的发展观

五、中国彩电扩大出口的方法

第五节 2010-2011年中国彩电行业存在的问题及对策

一、影响中国彩电发展的六大因素

二、中国彩电产业已经“高危”政策密集抵抗技术密集

三、中国彩电产业加快产品创新的问题及对策

四、中国彩电屡遭反倾销的原因及对策

五、技术创新和工业设计是中国彩电突围的必由之路

六、中国彩电企业应对库存的策略

第七章 2010-2011年中国家庭影院子行业的发展态势分析——音响

第一节 2010-2011年中国音响行业的发展概况分析

一、2008-2010年中国组合音响产量统计分析

二、音响行业进入品牌竞争时代

三、中国专业音响产业发展的影响因素

四、中国大陆专业音响的波特模型及SWOT模型

五、中国民用音响企业战略转型行为浅析

第二节 2010-2011年中国音响市场状态分析

一、中国家庭影院音响市场供需透析

二、中国音响市场品牌集中度不断提高

三、中国音响市场冰火两重天

第三节 2010-2011年中国音响行业存在的问题分析

一、中国音响产业特许经营存在的四大问题

二、中国音响市场先天性缺钙企业面临危机

三、中国音响行业展览及设备制造的怪状

第四节 2010-2011年中国音响行业的发展对策分析

一、中国音响行业应改变观念应对生存危机

二、打造中国音响品牌的注意事项

三、中国音响成为世界名牌的三条路

四、出口远洋是中国音响产业发展的新道路

第八章 2010-2011年中国家庭影院子行业的发展态势分析——影碟机

第一节 2010-2011年中国影碟机市场的总体概况分析

一、中国影碟机市场的特点

二、中国影碟机市场的博弈

三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

第二节 2010-2011年中国影碟机发展存在的问题分析

一、制约中国影碟机市场发展的四个因素

二、中国影碟机产业面临的突出问题

三、中国DVD播放机走在三岔路口上

四、中国影碟机存在的技术难题

第三节 2010-2011年中国影碟机的发展对策分析

一、中国影碟机发展的三点建议

二、中国影碟机的众厂商应团结

三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

第九章 2010-2011年中国家庭影院子行业的发展态势分析——投影机

第一节 2010-2011年中国投影机行业的发展概述

一、中国投影机产业概况

二、投影机功能的发展

三、家庭影院投影机的六大技术特征

四、家用投影机的优势

第二节 2010-2011年中国投影机市场发展局势分析

一、2010-2011年中国投影机市场概况分析

二、2010-2011年中国投影机市场用户关注度分析

第三节 2010-2011年中国投影机市场竞争分析

一、中国投影机的市场竞争加剧

二、服务及品质监控成为投影机竞争的新热点

三、中国投影机在竞争中的不足与危机

四、中国投影机的竞争优势

第四节 2010-2011年中国投影机面临的问题及对策

一、中国投影机市场虚标性能参数成风需统一规范

二、阻碍家用投影机成为热点的因素

三、中国投影机的正确出路

四、中国家庭影院投影市场的发展“选择”

第十章 2008-2010年中国家用视听设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用视听设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用视听设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用视听设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用视听设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用视听设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用视听设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用视听设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用视听设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用视听设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用视听设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用视听设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用视听设备制造行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2010-2011年中国家庭影院市场消费者调研分析

第一节 2010-2011年中国家庭影院消费者心理分析

一、不同年龄消费者心理分析

二、不同性别消费者心理分析

三、不同收入层次消费者心理分析

第二节 2010-2011年中国家庭影院消费者行为分析

一、不同类型消费者对产品类型的选择分析

二、不同类型消费者对产品价格的选择分析

第三节 2010-2011年影响中国家庭影院消费者购买行为的因素分析

一、品牌

二、价格

三、购买便利性

四、售后服务

第十二章 2010-2011年中国家庭影院行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国家庭影院品牌阵营分析

一、专业品牌——爱浪、CAV、威莱、先驱

二、国内影碟机品牌竞争分析

三、其他品牌

第二节 2010-2011年中国家庭影院竞争格局分析

一、市场藩篱打破

二、洋土品牌大比拼

三、家庭影院进入品牌竞争时代

四、真假品牌大战

五、组装家庭影院与套装家庭影院的竞争

六、不同的市场理念

第三节 2010-2011年中国家庭影院行业竞争特点分析

一、品牌

二、产品

三、价格

四、营销渠道

第十三章 2010-2011年中国家庭影院优势企业竞争力分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市艾丽声电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南靖万利达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市百纳信息家电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州惠威电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 雅马哈电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门万利达通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国家庭影院发展前景及趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国家庭影院的发展预测分析

一、融合型家庭影院将主导中国视听产品的消费

二、中国家庭影院市场的未来观望

第二节 2011-2015年中国家庭影院产品的前景预测分析

一、中国彩电市场的前景展望

二、中国电子音响的发展方向

三、中国DVD影碟机市场发展趋势

第三节 2011-2015年中国家庭影院行业格局发展趋势分析

一、加强联合

二、企业向大规模方向发展

第四节 2011-2015年中国家庭影院产品变化趋势分析

一、个性化趋势

二、产品设计趋向于家具配套

三、家庭影院时款化

第五节 2011-2015年中国家庭影院市场变化趋势分析

一、市场规模将平稳发展

二、竞争局势全面拉开

三、市场进一步集中化

第十五章 2011-2015年中国家庭影院投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国家庭影院投资背景分析

一、A标出台各大企业抢家庭影院大蛋糕

二、中国家庭影院市场悄然变局

三、中国家庭影院市场进入新一轮的洗牌

四、家庭影院成为众厂商争夺的重点

第二节 2011-2015年中国家庭影院投资机会

一、中国电子产品走俏家庭影院市场潜力大

- 二、低音炮家庭影院成为家庭新宠
- 三、中国迷你家庭影院市场发展迅速
- 四、TI新型数字放大器为家庭影院助力

第三节 2011-2015年中国家庭影院投资风险分析

- 一、中国家庭影院市场扑朔迷离
- 二、中国家庭影院产品消费者与厂商的错位
- 三、中国影碟机的市场投资风险
- 三、金融危机对中国家庭影院的影响分析

第四节 2011-2015年中国家庭影院投资建议

- 一、彩电企业打开农村彩电市场的策略
- 二、音响企业应在生存中求思变
- 三、音箱厂商取胜的策略
- 四、影碟机企业闯出重围打开市场的方法

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债情况图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司经营收入走势图

图表：南靖万利达科技有限公司盈利指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司负债情况图

图表：南靖万利达科技有限公司负债指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南靖万利达科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市百纳信息家电有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市百纳信息家电有限公司经营收入走势图

图表：深圳市百纳信息家电有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市百纳信息家电有限公司负债情况图

图表：深圳市百纳信息家电有限公司负债指标走势图

图表：深圳市百纳信息家电有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市百纳信息家电有限公司成长能力指标走势图

图表：广州惠威电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广州惠威电器有限公司经营收入走势图

图表：广州惠威电器有限公司盈利指标走势图

图表：广州惠威电器有限公司负债情况图

图表：广州惠威电器有限公司负债指标走势图

图表：广州惠威电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广州惠威电器有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司经营收入走势图

图表：惠州三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司负债情况图

图表：惠州三星电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司经营收入走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司盈利指标走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司负债情况图

图表：厦门万利达通信设备有限公司负债指标走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门万利达通信设备有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71515.html>